

## 中国项目 企业咨询

### 委托者:

某中国机器制造商

### 适用背景:

该中国机器生产商计划进入德国市场，希望得到相关的咨询。

### 任务:

帮助公司寻找到合适的市场进入的战略。

### 项目流程:

#### **第一步:**

- 项目发展与计划
- 成立项目小组，指派项目负责人
- 与客户进行预讨论
- 对相关背景进行分析

#### **第二步:**

- 主导对德国市场进行分析
- 对该分析结果进行深加工
- 与客户就该分析进行讨论
- 将之与客户的计划相结合

#### **第三步:**

- 主导对地点选择进行分析
- 对该分析结果进行深加工
- 与客户就该分析进行讨论
- 将之与客户的需求相结合

#### **第四步:**

- 分析迄今为止的为该战略而定的计划
- 将该结果与市场与地点分析进行比较
- 发展一个新的战略

#### **第五步:**

- 将该战略用 PPT 文件向客户演示
- 对客户的潜在的实践要求进行深加工

#### **第六步:**

- 的设立后的市场营销策略的应用

**成果:**

**概况:**

客户在 CEC 的帮助下找到了适合自己的发展战略，且将其付诸实践。

**市场进入:**

市场进入的成本减低了大约 11%。

**战略:**

取得了德国的市场准入资格后,中国公司在短时间内就回取得好的销售额。